



BEDARFSANALYSE

IHR WEG ZUR EFFIZIENTEN WIE EFFEKTIVEN ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

Nur wer weiß, was gefragt wird, kann richtige Antworten geben. Vorausschauende und nachhaltige Planung ist die Voraussetzung für die Implementierung von qualitativ hochwertigen und organisationseffizienten Ferienbetreuungsmaßnahmen. Deshalb empfehlen wir von Events4Kidz die Durchführung einer Bedarfsanalyse. Das Ziel dieser Bedarfsanalyse ist die detailgenaue Erhebung des derzeitigen und zukünftigen Ferienbetreuungsbedarfs Ihrer Mitarbeiter, ermöglicht eine passgenaue Konzeption Ihrer unternehmenseigenen Ferienbetreuung und wird durch die Organisation der Anmeldeformalitäten und der Durchführung der Anmeldung angeschlossen.

INFORMATIONSGEWINNUNG

Die erhobenen Informationen ermöglichen uns Einblick in zweierlei Hinsicht:

1. Prüfung der **Zweckmäßigkeit** einer unternehmenseigenen Ferienbetreuung.
2. Erhebung der **bedarfsgerechten Rahmendaten** für Ihre maßgeschneiderte Ferienbetreuung

DURCHFÜHRUNG

Die Bedarfsanalyse gliedert sich in drei Prozessphasen:

1. **Soziodemografische Mitarbeiteranalyse** in Zusammenarbeit mit Ihrer Personalabteilung
2. Quantitative Studie anhand einer **anonymisierten Personalbefragung**
3. **Endbericht** und Ergebnispräsentation
4. **Konzeption** der maßgeschneiderten Ferienbetreuung
5. **Organisation der Anmeldeformalitäten** und der **Durchführung der Anmeldung**

OPERATIVE UMSETZUNG DER BEDARFSANALYSE DURCH EIN STEERING-COMMITTEEANN

Wir empfehlen die Bildung eines Steering-Committees für die operative Umsetzung der Bedarfsanalyse. Dieser Lenkungsausschuss begleitet die einzelnen Phasen der Bedarfsanalyse operativ und entscheidungsbefugt. Empfehlung zur Zusammensetzung des Steering-Committees: Geschäftsleitung, Mitarbeiter der Personalabteilung bzw. Projektverantwortlicher, Events4Kidz Bedarfsanalysemanager.

FUNKTION STEERING-COMMITTEE

- **Informationsfunktion:** Bereitstellung aller benötigten Informationen für die Entscheidungsträger des Steering-Committees
- **Umsetzungsfunktion:** Begleitung und Information der einzelnen Prozessphasen der Bedarfsanalyse
- **Entscheidungsfunktion:** Entscheidungsfindung im Prozessverlauf

AUFGABEN UND ZIELE

1. **Start-up Meeting:**
 - Bildung des Steering-Committees, Definition der detaillierten Ziele der Bedarfsanalyse
 - Prozessmanagementplanung: Prozessstufen und Zeitplan
 - Terminplanung: Festsetzung der Meeting-Termine des Steering-Committees
2. **Prozessbegleitende Folgemeetings**
3. **Endbericht der Studie**

EINBLICK IN DIE BEDARFSSTUDIE

Im Rahmen der Bedarfsanalyse erfolgt die Erhebung des tatsächlichen und des zukünftig zu erwartenden Ferienbetreuungsbedarfs hinsichtlich folgender Kriterien: Benötigte Ferienbetreuungsplätze, Alter der Kinder mit Betreuungsbedarf, Rahmenbedingungen: Ferienzeiten (Oster-, Pfingst-, Sommer-, Weihnachtsferien), Betreuungszeitraum (welche Wochen der Ferien, tägliche Betreuungsdauer wie Öffnungs- bzw. Schließzeiten), Vorstellungen und Wünsche der Eltern bezüglich Pädagogik, Verpflegung, etc. sowie die Akzeptanz der Gesamtbelegschaft gegenüber dem Projekt.



DER 4 PHASEN-PROZESS DER BEDARFSANALYSE

Die erste Phase beinhaltet die **soziodemografische Analyse** der Mitarbeiterstruktur in Zusammenarbeit mit Ihrer Personalabteilung (Wohnort, Familienzusammensetzung, Arbeitszeiten und -modelle etc.).

In der zweiten Phase erfolgt die **quantitative Erhebung** durch eine internetgestützte schriftliche Befragung ihrer Mitarbeiter.

PHASE 1: SOZIODEMOGRAFISCHE ANALYSE

Zu Beginn der Bedarfsanalyse steht die soziodemografische Mitarbeiteranalyse in Zusammenarbeit mit Ihrer Personalabteilung. Dieses Screening ermöglicht einen ersten Einblick in die Personal- und Unternehmensstruktur ohne direkte Befragung der Mitarbeiter und gewährt eine spätere Einschätzung der Stichprobenqualität der direkten Befragung.

PHASE 2: PERSONALBEFRAGUNG

Im Anschluss an die soziodemographische Analyse, erfolgt die anonymisierte Personalbefragung. Diese Erhebung dient dem Ziel den tatsächlichen und zukünftigen Ferienbetreuungsbedarf im Detail aufzuzeigen.

Die Personalbefragung umfasst folgende statistische Untersuchungskriterien:

- Demographie des Befragten (anonymisierte Angaben zur: Person, Betriebszugehörigkeit, Arbeitsmodell, -und Vertrag, etc.)
- Quantifizierter derzeitiger Ferienbetreuungsbedarf (bedarfsgerechte Rahmendaten)
- Wünsche und Vorstellungen im Rahmen der Ausgestaltung einer unternehmenseigenen Ferienbetreuung
- Akzeptanz gegenüber dem Projekt

Je nach Zieldefinition des Steering-Committees wird der Kriterienkatalog an ihre Gegebenheiten und Bedürfnisse adaptiert. Das Outsourcing der Bedarfsstudie an Events4Kidz ermöglicht es ihnen, den nötigen Abstand gegenüber dem Projekt in zweierlei Hinsicht zu gewinnen. Im Bezug auf die verbindliche Umsetzung des Projektes sowie der völlig freiwilligen, anonymen und datenschutzkonformen Erhebung hinsichtlich sensibler Themen.

PHASE 3: KONZEPTION IHRER MAßGESCHNEIDERTEN FERIENBETREUUNG

PHASE 4: ORGANISATION DER ANMELDEFORMALITÄTEN & DURCHFÜHRUNG DER ANMELDUNG

PROZESS DER PERSONALBEFRAGUNG

Diese Befragung basiert auf einem eigens von EVENTS4KIDZ entwickelten Fragebogen der den Eltern als Dokument oder Online Befragung zur Verfügung gestellt werden kann.

PROZESSSTUFEN DER PERSONALBEFRAGUNG

- Innerbetriebliche Informationskampagne vor Beginn der Befragung
- Einladung zur zeitraumbegrenzten Teilnahme an der Befragung
- Durchführung der Befragung
- Abschlussbericht

INNERBETRIEBLICHE INFORMATIONSKAMPAGNE

Der Erfolg und die Ergebnisse der Bedarfsanalyse hängen ganz wesentlich von der Qualität der vorab durchgeführten Informationskampagne ab.

Die Ausgestaltung und Umsetzung der Kampagne wird in Zusammenarbeit mit Ihrem Steering-Committee erarbeitet. Weiterführend liefern wir Ihnen verschiedenartige Kommunikationsmedien, zusammengestellt nach den Erfordernissen der vom Steering-Committee erarbeiteten Kampagnendesign z.B. Informationsanschreiben an Ihre Mitarbeiter, Presstexte für Unternehmenszeitungen, Flyer, etc.

DURCHFÜHRUNG DER BEFRAGUNG UND CHARAKTERISTIKA DES FRAGEBOGENS

Im Anschluss an die Informationskampagne führen wird die Befragung durch. Nach einem Zeitraum von rund zwei Wochen werden alle Fragebögen ausgewertet und für den abschließenden Bericht aufbereitet.

KONZEPTION IHRER MAßGESCHNEIDERTEN FERIENBETREUUNG

Anhand der quantitativen wie qualitativen Ergebnissen des Abschlussberichts konzipieren wir Ihnen Ihre bedarfsgerechte Ferienbetreuung.

Ersten Einblick in mögliche Umsetzungsideen erhalten Sie in unsere Broschüre: "Familienfreundliche Unternehmen".

ORGANISATION DER ANMELDEFORMALITÄTEN UND DURCHFÜHRUNG DER ANMELDUNG

Die Anmeldung zur Ferienbetreuung erfolgt über einen für unternehmensinterne Ferienbetreuungsprogramme entwickelten Anmeldebogen. Im Rahmen des Steering-Committees erhalten Sie fortlaufend Informationen über den derzeitigen Stand der Teilnehmer wie nach Anmeldeschluss eine detailliert aufbereitete Liste der angemeldeten Kinder.



Bei Interesse an unserer Agentur vereinbaren Sie gerne einen Termin mit uns. Wir freuen uns darauf, Ihnen unsere Agentur sowie Serviceleistungen genauer vorstellen zu dürfen.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Events4Kidz-Team

hallo@events4kidz.com / 089 28743031